

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
«Буинский ветеринарный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

ГАПОУ «Буинский
Ветеринарный техникум»

М.Д.Канюшева

08 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

для специальности 36.02.01 Ветеринария

код и наименование специальности

(уровень подготовки – базовый)

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального

образования естественно- научный

указывается соответствующий профиль.

Буинск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 «Ветеринария», утвержденного приказом Министерства просвещения России от 23 ноября 2020 года №657 и примерной основной образовательной программой по профессии 36.02.01 «Ветеринария».

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г. № 657 (зарегистрированного в Министерстве юстиции России 21.12.2020 г. рег. № 61609);
- приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 01 сентября 202 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные ста среднего профессионального образования»;
- Локального акта от 29.08.2023 г., Приказ №251 о/д «Положение о порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных дисциплин»;
- Рабочей программы воспитания, утвержденной 06.09.2023г., Приказ № 256 «План воспитательной работы ГАПОУ «Буинский ветеринарный техникум» на 2023-2024 год.

Обсуждена и одобрена на заседании предметной цикловой комиссии экономических и правовых дисциплин

Протокол № 1
« 31 » 08 2023.

Председатель ПЦК

А.М.Уразаева
подпись, инициалы фамилия

Разработал(а) преподаватель:

Ф.Ф.Фахрутдинова
подпись, инициалы фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 36.00.00 Ветеринария и зоотехния - 36.02.01 Ветеринария.

Профиль получаемого профессионального образования естественно-научный.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке, повышении квалификации и переподготовке рабочих по профессиям:

- 15259 Обработчик ветсанбрака;
- 15808 Оператор по ветеринарной обработке животных;
- 15830 Оператор по искусственному осеменению животных и птицы;
- 16955 Препаратор ветеринарный;
- 18111 Санитар ветеринарный;
- 18322 Сборщик эндокринно-ферментного сырья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого решения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

должен знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организации;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- формы оплаты труда;
- основы формирования мотивационной политики организации.
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результаты освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлены на формирование

- общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

- личностных результатов воспитания:

ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации;

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности;

ЛР 17 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Республики Татарстан к повышению конкурентоспособности региона в национальном и мировом масштабах;

Для лучшего усвоения учебного материала его изложение необходимо проводить с применением технических средств обучения, видео-, аудиоматериалов,

современных программ компьютерного проектирования.

В рабочей программе дисциплины планируется самостоятельная работа студентов с указанием тематики.

Курс обеспечен методическими пособиями и указаниями к выполнению практических работ.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

объем образовательной нагрузки – **64 часа**, в том числе:

учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем –**58 часов**;

самостоятельной работы обучающегося – **6 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	64
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	58
в том числе:	
Теоретическое обучение	34
Лабораторные работы	0
Практические занятия	20
из них в форме практической подготовки	36
Контрольные работы	0
Промежуточная аттестация	0
Консультация	4
Индивидуальное проектное задание	0
Курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		10	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Составные части экономики.	2	1
	2 Значение процесса производства и его место в экономике. Принципы рыночной экономики.	2	2
	Практические занятия/практическая подготовка	2/2	
	1 ПЗ №1 Типы и модели экономических систем.	2	
Тема 1.2. Субъекты рынка и собственность	Содержание учебного материала		
	1 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, предприятие, банки, государство.	2	2
	2 Сущность, субъекты, объекты и виды собственности.	2	
Раздел 2. Рынок и конкуренция		6	
Тема 2.1. Рынок.	Содержание учебного материала		
	1 Сущность рынка и конъюнктура рынка. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность спроса относительно цены.	2	2
Тема 2.2. Конкуренция.	Содержание учебного материала		
	1 Конкуренция и типы рыночных структур. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.	2	2
	2 Рынок труда, капитала, природных ресурсов.	2	2
Раздел 3. Макроэкономика		6	

3.1.Макроэкономика	Содержание учебного материала			
	1	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный доход	2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		2/2	
	1	ПЗ №2 Выбор пути снижения уровня инфляции	2	2
Тема 3.2. Фискальная политика и налоговая система.	Содержание учебного материала			
	1	Понятие и содержание фискальной политики. Государственные доходы и расходы. Налоги и механизм их действия.	2	2
Раздел 4. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия			18	
Тема 4.1. Основные и оборотные фонды сельскохозяйственного предприятия.	Содержание учебного материала/практическая подготовка			
	1	Состав и структура основных фондов сельскохозяйственного предприятия. Стоимость основных средств. Амортизация. Состав оборотных средств.	2/2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		4/4	
	1	ПЗ №3 Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного Предприятия	2	2
	2	ПЗ №4 Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного Предприятия	2	2
Тема 4.2. Формы оплаты труда и эффективность использования трудовых ресурсов.	Содержание учебного материала/практическая подготовка			
	1	Основные формы оплаты труда и особенности оплаты труда в сельском хозяйстве. Производительность труда.	2/2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		4/4	
	1	ПЗ №5 Расчет заработной платы различным категориям работников животноводства	2	2
	2	ПЗ №6 Расчет показателей движения трудовых ресурсов	2	2
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала /практическая подготовка			
	1	Издержки и элементы себестоимости. Виды прибыли и ее расчет. Виды рентабельности и ее расчет. Методика расчета показателей деятельности организации	2/2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		2/2	

	1	ПЗ №7 Расчет технико-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия	2	2
Тема 4.4. Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1	Значение и виды предпринимательства. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	2	2
Раздел 5. Основы менеджмента			6	
Тема 5.1. Менеджмент и его функции	1	Понятие менеджмента. Виды планирования: перспективное, текущее, стратегическое. Типы структур управления. Особенности менеджмента в области животноводства. Основы формирования мотивационной политики организации.	2/2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		4/4	
	1	ПЗ №8 Выбор и построение организационной структуры предприятия	2	2
	1	ПЗ №9 Решение ситуационных задач по выбору мотивации в области животноводства	2	2
Раздел 6. Психология менеджмента			2	
Тема 6.1. Коммуникативность и деловое общение. Конфликты.	Содержание учебного материала			
	1	Сущность, структура, виды конфликтов. Действия менеджера при наличии конфликта. Понятие коммуникативности. Правила построения бесед. Принципы делового общения в коллективе.	2	2
Раздел 7. Основы маркетинга	Содержание учебного материала/ практическая подготовка		6	
Тема 7.1. Сущность маркетинга.	1	Понятие маркетинга и его связь с менеджментом. Цели, основные принципы, концепции маркетинга. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве.	2/2	2
Тема 7.2. Маркетинговое понятие рынка.	1	Рынок продавца и рынок покупателя. Виды рынков. Рыночные показатели.	2	2
	Практические занятия/практическая подготовка		2/2	
	1	ПЗ №10 Анализ рынка продукции животноводства	2	2
Самостоятельная работа при изучении дисциплины			6	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к тематическому тестированию.				

	Решение практических ситуаций. Подготовка рефератов. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях. 2. Коммерческая деятельность в АПК: маркетинг и коммерция. 3. Предпринимательство в сельском хозяйстве. 		
Консультация		4	
Всего		64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Финансы, денежное обращение и кредит, АФХД и основы предпринимательской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- учебные посадочные места и стулья по количеству обучающихся;
- рабочее место и стул преподавателя;
- доска классная (стандартная или интерактивная);
- наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов);

- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- калькуляторы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (при наличии).

Перечень оборудования не является окончательным и может изменяться в соответствии с особенностями образовательной организации. Например, возможно дополнительное оснащение принтером или иным техническим средством.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие для СПО. М.: «КноРус», 2023 – 224 с.;

Дополнительные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-394-03163-2 // ЭБС «Znaniium». – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1091798> – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Мазилкина, Е.И. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105493-2 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/996382>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. Океанова, З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 287 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-105574-8 // ЭБС «Znanium». – URL: <http://znanium.com/catalog/product/760006>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>;
2. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>;
3. Портал — Всеобуч - справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://www.edu-all.ru/>;
4. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>;
5. Электронно-библиотечная система book.ru - <http://www.book.ru>;
6. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». www.garant.ru;
7. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru;
8. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>;
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>;
10. Официальный сайт Социального фонда России <https://sfr.gov.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные знания, усвоенные умения)	Результаты освоения дисциплины направлены на формирование:		Формы и методы контроля и оценки
	Компетенц ий и их элементов (ПК и ОК)	Результатов воспитания (ЛР)	
умения:			
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	Оценка выполнения практических работ: №3 «ПЗ №3 «Расчет показателей эффективности основных средств сельскохозяйственного предприятия», ПЗ №4 «Расчет показателей эффективности оборотных средств сельскохозяйственного предприятия».
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04	ЛР 17 Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Республики Татарстан к повышению конкурентоспособности региона в национальном и мировом масштабах;	Оценка знаний видов конфликтов, действия руководителя при наличии конфликта.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 04, ОК05, ОК 09	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального	Оценка знаний рынка ветеринарных услуг.

		маршрута, выбранной квалификации	
Принимать управленческие решения;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04	ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	Оценка выполнения практических работ: ПЗ №8 Выбор и построение организационной структуры предприятия. ПЗ №9 Решение ситуационных задач по выбору мотивации в области животноводства.
знания:			
знать методику расчета показателей деятельности организации;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	Оценка результата опорного конспекта, решения задач
основные положения экономической теории;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	Оценка результата устного опроса
принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	Оценка результата устного опроса.
формы оплаты труда; основы формирования мотивационной	ПК 4.4 ОК 01, ОК 03,	ЛР6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно	Оценка выполнения практических работ: ПЗ №5 Расчет

политики организации.	ОК 04	выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	заработной платы различным категориям работников животноводства. ПЗ №6 Расчет показателей движения трудовых ресурсов
основные принципы и функции маркетинга, механизмы ценообразования на продукцию	ПК 4.4 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09		Оценка выполнения практических работ: ПЗ №10 Анализ рынка сельскохозяйственной продукции